















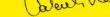
CHE ARIA TIRA A... PAPEROPOLI



CARI AMICI DI TOPOLINO.

sono entrata in zona "confusione forza 10", tipica di guando hai tante cose da dire e, per l'ansia di dirle tutte e subito, ti si intorcinano le parole e i pensieri. I miei assomigliano alla mia scrivania (che non è proprio ordinatissima... A proposito: grazie, Monica! Lei sa perché). Questa condizione colpisce più spesso le persone che hanno qualcosa di bello da comunicare: non vi è mai successo prima di un'interrogazione per cui vi siete preparati benissimissimo? Ecco: io questa settimana avrei voluto parlarvi del ritorno di Paperinika e di come, per me, San Valentino sia prima di tutto un onomastico. Avrei voluto scrivervi di come sono affezionata al Festival di Sanremo dove per la prima volta quest'anno non sarò dopo 19 anni in cui almeno per una giornata andavo in sala stampa per vedere che aria tirava, e di come farò il tifo per l'amica Malika e per Elio... Avrei voluto parlarvi della settimana bianca che quest'anno non farò, ma per fortuna Fede ha riempito il vuoto grazie a un reportage straordinario. Avrei voluto svelarvi il finale della stupenda saga dello Zione, ma non posso rovinarvi la sorpresa. Sapete cosa vi dico? Per fortuna c'è il Topo che parla per me!

IL DIRETTORE





www.topolino.it

VAI SUL SITO E LEGGI IL BLOG DI VALENTINA E GLI ALTRI BLOG!

QUESTA SETTIMANA NEL MONDO DI



40 Y TOPONEWS

SUPEREROI DA AMARE

 PER QUESTO SAN VALENTINO ECCOVI I SUPEREROI DISNEY CHE CI HANNO FATTO INNAMORARE, TRA SUPERCORAGGIOSI E SUPERPASTICCIONI

74 % TOPONEWS

VERO O FALSO... AMICO?

• GLI AMICI FIDATI SONO
UNA SORTA DI
"ASSICURAZIONE" CONTRO
TRAME E CONGIURE!

77 TOPOREPORTAGE

LEZIONE DI Sanremologia

• FESTIVAL INIZIATO! VI SIETE MAI CHIESTI COME LO VIVONO I CANTANTI? PAPERETTA E PAPEROGA SÌ

120 ¥ TOPOGOLOSITÀ

WHOOPIE Mon amour

• PER SAN VALENTINO ECCO UNA RICETTA DOLCE E ALLEGRA PER FESTEGGIARE 84 & TOPOCARTONI

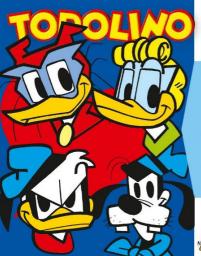
UNLEASH THE POWER

• DA UN MATTONCINO POSSONO NASCERE TANTI PROGETTI... ANCHE QUELLO DI CANTARE IN ESCLUSIVA MONDIALE PER UN CARTONE LEGO!

88 TOPOANTARTIDE

ALLA FACCIA DELLA SETTIMANA BIANCA

• UN MESE AL POLO SUD ALLA RICERCA DELLA VITA DI 500 MILA ANNI FA. SI CHIAMA "MISSIONE WISSARD"!



TOPOINVASION

L'INVASIONE DELLE ULTRARUBRICHE DA LEGGERE GIOCARE E NAVIGARE



7 «Mi scrivi le 10 regole d'oro dell'affarista perfetto?»

CIOCHI

- 122 Sempre il solito!
- 123 Pico filosofo



124 Scritte da voi!

FACCIA DA ABBONATO

157 Wipaperetti!

WWW.TOPOLINO.IT

159 14 febbraio: vi dice qualcosa questa data? A Brigitta sì, e sta già assillando Paperone per festeggiare! E voi cosa farete... oltre a farvi un giro sul nostro sito?



PAPERINIK. PAPERINIKA E LA ROMANTICA VENDICATRICE

San Valentino è alle porte e gli animi sensibili rischiano di soffrire... ma una nuova, misteriosa supereroina non la fa passare liscia a chi si permette di maltrattare gli innamorati! Chi sarà?



ZIO PAPERONE E L'ULTIMA AVVENTURA (seconda puntata)

LE 12 FATICHE (E 1/2) DI PIPPERCOLE SESTA FATICA, GLI **UCCELLI STRIMPELLIDI**

IL RE DEL KLONDIKE SPIUMATURA RAPIDA

PAPERINO E I SEGRETI DI **ACQUANERA**





VORRESTI LEGGER TOPOLINO SULL'IPAL O SUL COMPUTER?

ABBONATI SUBITO!

WWW.DISNEY.IT/ABBONAMENTI

NBAHOOPS 12/13

Golden Signatures

ARRIVA DAGLI STATI UNITI L'ORIGINALE ED INCREDIBILE COLLEZIONE DI CARDS PER TUTTI I FAN DELLA NBA

Una collezione con tantissime sezioni speciali:

Le azioni di gioco, i coach, i rookies, le scelte del Draft 2012, le mitiche cards Courtside, le Board Members e le Spark Plugs

Le leggende dell'NBA!

Una card speciale dedicata ai Miami Heat, campioni in carica

Una preziosissima card dedicata a Kevin Durant

100 cards con le firme dei giocatori stampate in oro a caldo



NBA HOOPS 13

وعساهروا مواوي

NATIONAL BASKETBALL ASSOCIATION TRADING CARDS

* * PANIN



Per la prima volta in Italia la collezione **NBA HOOPS 550 CARDS** TUTTE DA COLLEZIONARE **IN EDICOLA!**









Manufactured under license by

PANINI

PANINI

Made in Italy

CHIEDILO AL TOPO

Saltop, via mail

«CARO PAPERONE

MI SCRIVI LE 10 REGOLE D'ORO DFI L'AFFARISTA PERFETTO?

kay! 1) Se il salvadanaio è pieno, è ora di comprarne un altro. Con lo sconto. 2) La minestra riscaldata è buonissima. E se la mangi anche fredda, risparmi gas. 3) Un dollaro tira l'altro: e se ti metti nel posto giusto, lo prenderai al volo! 4) Svegliati presto la mattina. Quanto presto? Il gallo dei vicini deve strillare "Bastaaa, voglio dormire!" mentre canti facendo la doccia. 5) Pensa continuamente agli affari: forse potresti incidere un disco intitolato "Cantando sotto la doccia"? Perché no! 6) Vendi? Vendi a caro prezzo. Compri? Compra a poco prezzo. Non compri e non vendi? EHI, DATTI DA FARE, STAI PERDENDO TEMPO! 7) Vendi la cosa giusta al cliente giusto: quel gallo ha sicuramente bisogno dei tuoi nuovi tappi per le orecchie "total silence". 8) "Ottobre è uno dei mesi

più pericolosi per giocare in borsa. Gli altri sono: gennaio, febbraio, marzo, aprile, maggio giugno, luglio, agosto, settembre, novembre e dicembre" (Mark Twain). 9) Senti puzza di bruciato? Be', quello non è un buon affare. A meno che tu voglia entrare nel business delle caldarroste. 10) È l'ultima volta che che scrivo le 10 regole d'oro GRATIS.

Nicolamcduck, via mail

«CARO PAPEROGA. 10 SO

Ehm... per me senza panna, grazie.

Pepito1000, via mail

«CARA BRIGITTA, SO CHE

 CLIC... in questo momento Brigitta non può rispondervi. Lasciate un messaggio dopo il bip. BIP. *



0 €3,50*

@DISNEY

Preparatevi a ridere a tempo di musica con la nuova compilation di storie a fumetti dedicata al mondo della canzone! Una più forte dell'altra... Impossibile resistere! in ailcola dal











NO, GRAZIE... EHI!

























DEVO STANARE LA VENDICATRICE... MA COME? ELVIRA, C'È PAPERINIK! LE INVENTI TUTTE PUR DI NON LAVARE I PIATTI, EH?









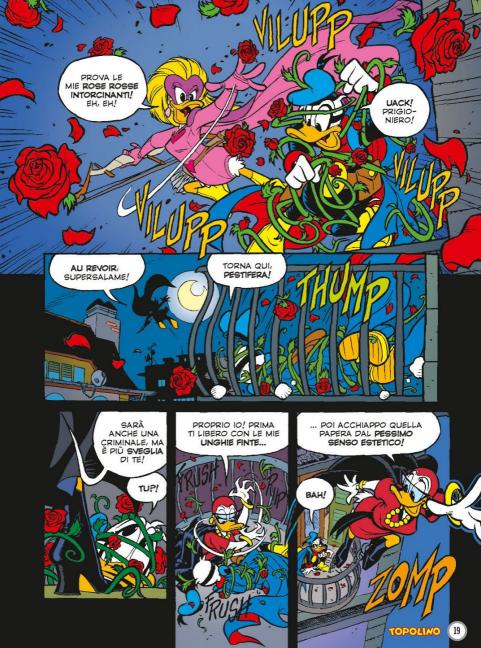


























ATTIREREMO LA VENDICATRICE CON UN'ESCA... SENTIMENTALE! HO UN'AMICA CHE PUÒ AIUTARCI!









































QUAS!! LA MACCHINA DOVEVA ABBINARE LE **ONDE CEREBRAL**I DI PAPERI E PAPERE, FACILITANDO LE AFFINITÀ CARATTERIALI... E INCORAGGIANDO GLI **AMOR!!**



"MA ERO STANCO E DISTRATTO... E HO PROVOCATO UN CORTO CIRCUITO!"

















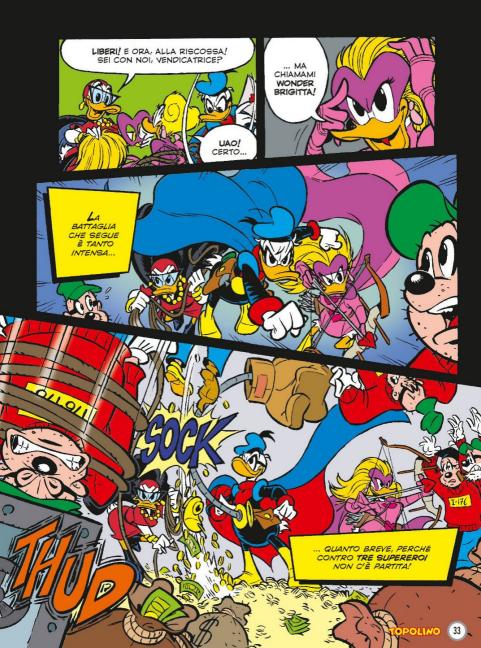




MACCHE! PER COLPA TUA

I BASSOTTI ANDRANNO IN































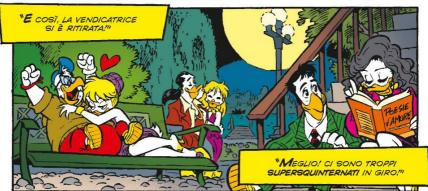






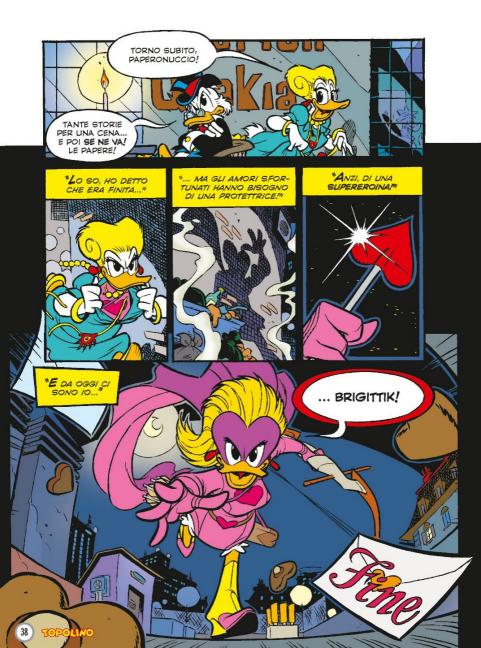










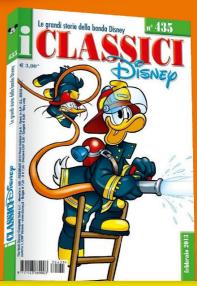




© DISN

LE STORIE PIÙ BELLE DIVENTANO CLASSICI

Quelle che ti sei perso, quelle ti hanno emozionato, quelle che non si dimenticano. Dagli anni '90 ad oggi, le storie più belle sono nei Classici Disney.



SUPEREROIDA A MARE

2013

Testo di Gaja Arrighini - Disegni di Ettore Gula - Foto Tips

PAPEROPOLI

PER QUESTO SAN VALENTINO CI HA PENSATO BRIGITTIK A REGALARCI **UN "COLPO DI** FULMINE"... MA NON **DIMENTICHIAMO GLI ALTRI SUPEREROI** DISNEY CHE CI **HANNO FATTO INNAMORARE!** TRA SUPERCORAGGIOSI E SUPERPASTICCIONI. **ECCO UNA** PANORAMICA "DA SUPEREROE IN

> VOLO" DEI NOSTRI DIFENSORI DELLA GIUSTIZIA DEL

> > CUORE.

FORZA

CORAGGIO

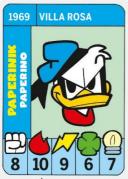
RAPIDITÀ

FORTUNA

INVENTIVA

SIGHTIK .

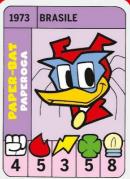
RARITÀ = SUPEREROINA TUTTA NUOVA, È SOSTENUTA DALLA FORZA DELL'AMORE E FINORA È APPARSA SOLO IN QUESTO NUMERO MA... TORNERÀ!







RARITÀ = Abbastanza spesso in azione



RARITÀ= Occasionalmente in azione



RARITÀ = Occasionalmente in azione



RARITÀ = Raramente in azione









RARITÀ = Raro, è apparso solo due volte finora

SAN VALENTINO M SUPERER DE

ANCHE CUPIDO È UNA SPECIE DI SUPEREROE: MICA FACILE FARE INNAMORARE LE PERSONE! he il tuo obiettivo sia passare un San Valentino super o semplicemente super... are il 14 febbraio, queste **super-coppie** ci insegnano che le **regole fondamentali dell'amore**, il superpotere più grande, sono alla portata di tutti!

BATMAN E CATWOMAN











































































TENETE! E PER OGNI NECESSITÀ FATE UNO SQUILLO! IN QUESTA IMPRESA SIAMO IN SOCIETÀ! SI VINCE INSIEME... ... O SI VA A FONDO INSIEME! EH, EH! SE NON CI SI AIUTA TRA COLLEGHI...









































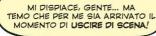






















































SIAMO NOI A ÉSSERE STATI
INGANNATI! ASPETTIAMO ANCORA
I TRE ETTARI CUBICI DI DENARO CHE
LA FATTUCCHIERA HA PORTATO
VIA CON SÉ!

SARÀ UNA LUNGA
ATTESA, TEMO!
QUESTO È DAVVERO
UN BEL MISTERO...



















"...E POTRÒ TORNARE























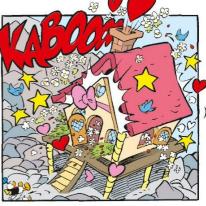
GRAZIE, NONNA! TE LI RESTITUIRÒ . CON GLI INTERESSI!

FACCIAMO IL DUE PER CENTO? POSSO ARRIVARE SOLO PERCHÉ SEI TU ...

OH, FINISCILA! QUELLO CHE CONTA È PARTIRE CON IL PRIMO VOLO!



















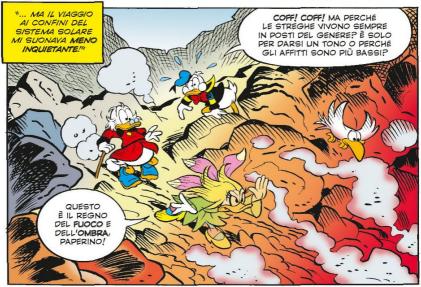
































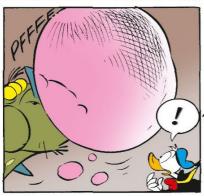






















GLI AMICI FIDATI
SONO UNA SORTA
DI "ASSICURAZIONE"
CONTRO LOSCHE
TRAME E CONGIURE.
TUTTI NE VORREMMO
TANTI, MA L'IDEA
CHE PIÙ SONO E
MEGLIO È NON
PAGA. MEGLIO
POCHI MA BUONI,
SELEZIONATI
DOPO
UN'ACCURATA
"VALUTAZIONE"!

VERO O FALSO...

I BASSOTTI



amico non sincero ti aiuta solo se ha un tornaconto, altrimenti... nicchia!

■ "Spiffera" spesso ad altri le cose che gli confidi.

■ Sembra adorarti anche se ti ha appena conosciuto: le vere amicizie si costruiscono in anni di conoscenza. Il... colpo di fulmine in amicizia è spesso indice di superficialità, e la persona che si è "innamorata" di te può mollarti da un momento all'altro per un nuovo "flirt"!

■ Ti dice di condividere i tuoi interessi, ma quando cerchi di coinvolgerlo in qualcosa che ti piace, non riesci mai e

> lo senti "distante". Le amicizie vere si basano, almeno in parte, su passioni e pensieri comuni.

■ Hai spesso l'impressione che non sia realmente contento per te, anche se ti sorride e si congratula per i tuoi successi. Attenzione: purtroppo l'invidia è in agguato!

CUORDIPIETRA FAMEDORO

NON SEMPRE
(COME NEL CASO
DEI BASSOTTI...)
LE PERSONE DI CUI
NON FIDARSI SI
RICONOSCONO
AL VOLO:
CUORDIPIETRA E
ROCKERDUCK SI
COMPORTANO
DA AMICI MA...
LO SARANNO
VERAMENTE?



Testo di Gaja

Arrighini - Disegni di Alessandro Perina

Se sei in difficoltà, un amico vero ti aiuta e si impegna per farti stare meglio senza trarne un guadagno, anzi, a costo di rimetterci del tempo o altre cose.

ANCHE CHI È ANIMATO **DALLE MIGLIORI** INTENZIONI - O INVENZIONI, PER ARCHIMEDE - A VOLTE PUÒ ESAGERARE. PAPERONE, CON BRIGITTA, NE SA QUALCOSA!

ARCHIMEDE

Se gli chiedi in prestito qualcosa, anche a cui tiene molto, te lo dà senza problemi. Insomma, si fida molto di te.

Risponde al più presto alle tue richieste (per esempio, quella di essere aiutato per una ricerca scolastica urgente), senza tergiversare o trovare scuse.

BRIGITTA

Non ti tira mai "pacchi" dell'ultimo minuto, e se proprio ha qualche impedimento si mostra sinceramente dispiaciuto, dimostran-

doti rispetto.

È sinceramente contento quando hai successo, e magari si vanta orgogliosamente con gli altri di essere tuo amico.

FILO SGANGA

Touch the Magic!

È arrivata la nuova Disney App Cars 2 World Gran Prix: Leggi e Gareggia!



Disney App: leggi, gioca, impara, interagisci con i tuoi personaggi preferiti.



Rivivi la magia del film Disney-Pixar: leggi e ascolta l'audioracconto con le entusiasmanti pagine interattive, le musiche e gli effetti speciali. Scegli e personalizza il tuo bolide, condividilo coni tuoi amici e gareggia in 4 circuiti mozzafiato!

Con le Disney App il protagonista sei tu.



DA NON PERDERE: PRINCIPESSE IN FESTA



TOY STORY IBRO INTERATTIVO



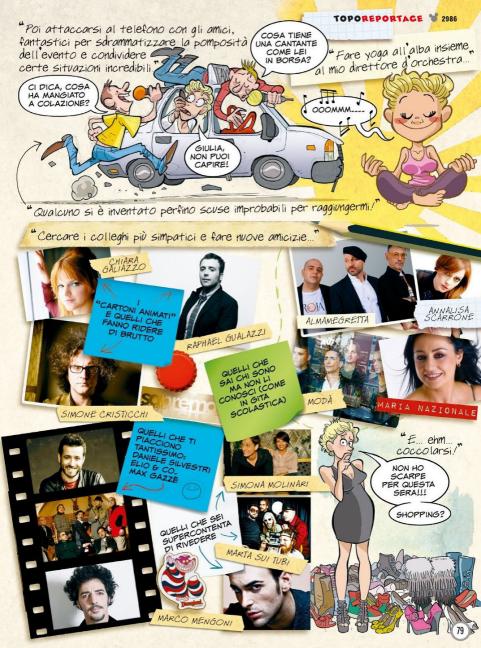


FESTIVAL INIZIATO!
VI SIETE MAI CHIESTI
COME LO VIVONO I
CANTANTI? PAPERETTA
E PAPEROGA SÌ.
E SE LO SONO FATTO
SPIEGARE DA UNA
CHE NE SA DAVVERO
UN TOT: MALIKA!

Sappiate che quello che vedete in tivù è un centesimo di quello che accade sopra, sotto e intorno al palco dell'Ariston.

Situazioni buffe, stressanti, divertenti, paradossali che solo i concorrenti e gli "addetti ai lavori" possono raccontare. Da interviste improbabili a battibecchi in conferenze stampa, da prove pomeridiane isteriche a torme di "turisti da Festival" che si accampano fuori dal teatro per un secondo di visibilità televisiva, e poi ancora tic, manie, consuetudini, divieti scaramantici e via cantando. Insomma, per chi ci lavora è uno shakeramento garantito. A meno che... si sappia come "sopravviverci", e farlo anche alla grande. I nostri inviati sono andati a chiederlo a Malika, una molto "sgamata"!









E ORA TOCCA A VOI

Sì, voi che state comodamente spaparanzati sul divano, mentre i cantanti cantano, i presentatori presentano e i giornalisti... giornalistano! Fate almeno lo sforzo di prendere una penna e... dare i voti da 0 a 10 al vostro Festival!







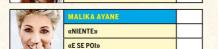
I BIG E LE LORO CANZONI



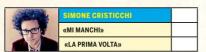
ALMAMEGRETTA	
«MAMMA NON LO SA»	
«ONDA CHE VAI»	



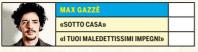
«SCINTILLE»





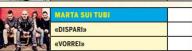




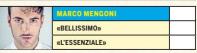




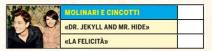
RAPHAEL GUALAZZI	
«SAI (CI BASTA UN SOGNO)»	
«SENZA RITEGNO»	



CHI PRESENTA









	DANIELE SILVESTRI	
	«A BOCCA CHIUSA»	
	«IL BISOGNO DI TE»	

PER ME IL VINCITORE SARÀ

DA COMPLETARE ASSOLUTAMENTE PRIMA DELLE
ORE 20 DI SABATO 16 FEBBRAIO (SE AVETE
UN PARENTE NOTAIO, FATEVI CERTIFICARE LA
PREVISIONE). SE L'AZZECCHERETE, VINCERETE
UNA STRETTA DI MANO DA VOI STESSI!

CERCANSI LETTORI



Tutti i mesi le più belle storie di sempre create dai più grandi maestri Disney di ogni generazione!





In edicola dal 20 febbraio

THE POWER!



ome si trasforma in musica un'avventura ambientata in una terra magica popolata di animali e governata dal CHI, una preziosa fonte di energia? Ci hanno pensato i Finley, testimonial mondiali di LEGO Legends of Chima, con la loro canzone esclusiva **Unleash the power,** che apre le puntate del nuovo cartone animato, Noi di *Topolino* li abbiamo incontrati per voi...

Ciao ragazzi, raccontateci com'è nata la vostra ultima fatica, quella per la colonna sonora del cartone animato LEGO Legends of Chima...

Pedro: «Siamo stati contattati da LEGO che ci ha chiesto la stesura di un testo in inglese che rispecchiasse i valori di amicizia, lealtà, unione, forza raccontati nel cartone animato. Ci siamo detti: "Ouest'occasione non capita due volte!" e ci siamo subito rimboc-

cati le maniche. Sono iniziate così le nostre "12 fatiche di Ercole"! Per prima cosa abbiamo studiato il materiale di Legends of Chima: una sorta di "bibbiona" con tutte le caratteristiche dei personaggi e la trama della storia.»

Ka: «Poi abbiamo coniugato la nostra musica allo spirito di Legends of Chima. Eravamo così entusiasti che abbiamo consegnato tre canzoni con cinque giorni di anticipo (Unleash The Power. Day Of Glory e Horizon). I primi commenti dalla casa madre sono stati "incredible!". "awesome!", "fantastic!". Ancora non sapevamo di far parte di una competizione non dichiarata, infatti in lizza c'era anche un'altra band... Ma appena gli addetti ai lavori hanno ascoltato i nostri pezzi

sono rimasti molto col-SE FOSSI piti e così abbiamo UN ANIMALE DI CHIMA? sbaragliato la concorrenza!»

SAREI UN LEONE! ROARRR!





2986	TOPOCARIONI			
: :::::::::::::::::::::::::::::::::::::	10 ANNI DI FINLEY!			
2002	«NASCE LA BAND!»			
2003	«IL PRIMO CONCERTO IN UN LOCALE VICINO A CASA, IL <i>LAND OF FREEDOM</i> .»			
2004	«PRIMO CONTEST ITALIANO, PRIMO PREMIO. DANI VINCE IL PREMIO COME MIGLIOR BATTERISTA (IN QUELL'OCCASIONE ABBIAMO CAPITO CHE DANI DOVEVAMO TENERCELO STRETTO, PERCHÉ UN BATTERISTA COSÌ NON CAPITA TUTTI I GIORNI!)»			
2005	«L'INCONTRO CON CLAUDIO CECCHETTO, IL PRIMO PRODUTTORE, CHE CI HA FATTO APRIRE BEN DUE CONCERTI AD ASSAGO E AL PALALOTTOMATICA DI ROMA DAVANTI A 12 MILA SPETTATORI!»			
2006	«IL CONTRATTO CON LA EMI, IL PRIMO ALBUM TUTTO È POSSIBILE, IL RICONOSCIMENTO DEL BEST ITALIAN ACT AGLI MTV EUROPE MUSIC AWARDS DI COPENHAGEN LA VITTORIA DELL'ITALIA AI MONDIALI!»			
2007	«L'ANNO PIÙ VELOCE DEL MONDO! ABBIAMO SCHIACCIATO L'ACCELERATORE SENZA FRENI! NASCE IL NOSTRO SECONDO ALBUM, ADRENALINA, REGISTRATO IN UN MESE E MEZZO!»			
2008	«L'ESPERIENZA DI SANREMO CHE CI HA REGALATO POPOLARITÀ E VISIBILITÀ, UN PALCO SCOTTANTE CON 8 MILIONI E MEZZO DI SPETTATORI. NON ERAVAMO PRONTI, MA C'ERA DA BALLARE E ABBIAMO BALLATO!»			
2009	«DOPO UN ANNO DI SILENZIO ABBIAMO PRESENTATO UN EP DI BRANI INEDITI BAND AT WORK E ABBIAMO REALIZZATO PER DISNEY ILI BRANO PER LA VITA CHE VERRÀ , INSERITO NELLA COLONNA SONORA DEL FILM <i>CAMP</i> ROCK 2.»			
2010	«ESCE IL NOSTRO TERZO ALBUM , <i>FUORI!</i> »			
2011	«ANNO MOLTO IMPORTANTE PERCHÉ SIAMO PASSATI DA UNA MAJOR ALLA NOSTRA ETICHETTA DISCOGRAFICA INDIPENDENTE, LA GRUPPO RANDA, CON CUI ABBIAMO LANCIATO IL QUARTO ALBUM FUOCO E FIAMME. SCRITTURA E PALCO A 360°, DA 8 ORE SIAMO PASSATI A DORMIRNE SOLO 2!»			
2012	«IVAN ENTRA NEL GRUPPO CATAPULTATO A UNA VELOCITÀ FOLLE! CELEBRIAMO I DIECI ANNI DELLA BAND CON L'ALBUM SEMPRE SOLO NOI, IN EDIZIONE LIMITATA (SOLO 1985 COPIE, L'ANNO IN CUI SIAMO NATI!).»			
2013	«ESCE LA COLONNA SONORA DI LEGENDS OF CHIMA DELLA LEGO CON I BRANI UNLEASH THE			

POWER, DAY OF GLORY E HORIZON.»

In quale degli animali di Legends of Chima vi riconoscete?

Pedro: «Laval il leone, sinonimo di forza e coraggio. È il simbolo della nostra band e della nostra casa discografica.» **Ka:** «Da sempre mi identifico con l'antagonista. Cragger il coccodrillo, proprio

gonista. Cragger il coccodrillo, proprio come me, è un istintivo, un ambizioso, senza di lui regnerebbe la pace... »

Dani: «Worriz, il lupo. È un briccone come me, e poi è amicone di Cragger, insieme ne combinano di tutti i colori (proprio come me e Ka!).»

Ivan: «Eris l'aquila ha molte analogie con il sottoscritto: è intelligente (eh, eh!) e risolve situazioni intricate. Ho sempre invidiato chi possiede il dono di volare!»

Che cosa ne pensate della prima puntata di Legends of Chima?

Pedro: «Un cartone stupendo che farà sognare i bambini di tutto il mondo. Non vedo l'ora di vedere gli altri episodi!»

Ka: «La presentazione dei personaggi mi ha incollato allo schermo: ho sempre adorato le caratterizzazioni così forti, e poi la lotta per il potere, il CHI.»

Dani: «È stato fantastico guardare la première di *Legends of Chima* da venti-





Ivan: «Animazioni ed effetti spettacolari, bei dialoghi e una grande storia... sarà sicuramente un successo!»

Da piccoli giocavate con i

Pedro: «Ricordo ancora con affetto le battaglie con il castello del dragone nero!»

Ka: «Avevo una grande collezione di cui ero gelosissimo. Quando arrivavano i miei amici a casa chiedevo a mia madre di chiudere a chiave in un'altra stanza le mie costruzioni...»

Dani: «Passavo ore e ore tra il mio castello medievale e la mia navicella spaziale. »

Ivan: «Hai voglia! Mi costruivo un mondo immaginario in cui potermi immergere totalmente e dare sfogo alla mia fantasia. A 28 anni quella fantasia è rimasta intattal»

Quale sigla dei cartoni canticchiavate da piccoli?

Pedro: «I Cavalieri dello zodiaco non ha mai perso la sua magia.»

Ka: «Ken il Guerriero: il ritornello mi mette i brividi ancora oggi!»

Dani: «Lupin, era il mio cartone preferito in assoluto.»

Scatenate il vostro potere sulle note dei Finley e guardate il video di *Unleash the Power* cliccando: http://www.youtube.com/ watch?feature=player_embedded&v=pg2AIHhFW2E#

Nel regno di Legends of Chima

Nella magica terra di Chima regna la pace fino a quando... il leone Laval e il coccodrillo **Cragger diventano** nemici. Cragger si impossessa della sfera del CHI, la preziosa fonte di energia che dà il potere assoluto. aiutato da otto tribù di animali parlanti. Riuscirà Laval a contrastarlo? Scopritelo su Cartoon Network e Boing: ben 22 episodi a partire da metà febbraio e per tutto il 2013! E... il divertimento continua con i playset di mattoncini e gli Speedorz, veicoli con lanciatori per



ALLA FACCIA DELLA SETTIMANA BIANCA



Testo di Federico Taddia

UN MESE AL POLO
SUD ALLA RICERCA
DELLA VITA DI 500
MILA ANNI FA, SI
CHIAMA "MISSIONE
WISSARD", LA
SUGGESTIVA
SPEDIZIONE VERSO
IL LAGO WHILLANS:
UN INCONTAMINATO
BACINO D'ACQUA
NASCOSTO SOTTO
800 METRI DI
GHIACCIO!

I lavoro c'è un team di 30 americani. E tra loro un solo straniero: **l'italiano Carlo Barbante,** professore di chimica ed esperto di clima antico, che ci ha raccontato in diretta dall'Antartide il dietro le quinte di questo spettacolare viaggio polare.



CARTA D'IDENTITÀ

The same of the sa	NOME	CARLO BARBANTE
	ETÀ	50 ANNI
	COSA FA	DOCENTE DI PALEO CLIMA AL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI DELL'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI (VENEZIA)

INTERVISTA A CARLO BARBANTE

Ciao Carlo, dove ti trovi?

«Attualmente sono nella base americana di McMurdo, nell'isola di Ross. in Antartide. È una vera e propria cittadina in cui vivono quasi mille persone, con tanto di ospedale, pompieri e ufficio postale. Davanti a me vedo il mare ghiacciato e fa quasi caldo: ci sono ben due gradi. Ci stiamo preparando per il grande trasferimento verso il lago, a 900 km da qua.»

Che cosa andate a cercare?

«Bella domanda! Quello che vogliamo verificare è se ci sono tracce di vita in un lago che per migliaia di anni è rimasto intrappolato nel ghiaccio. Con le trivelle faremo un foro profondo quasi un chilometro, e poi preleveremo dei campioni d'acqua da analizzare. Ouesta è acqua estremanente >>



2986 W TOPOANTARTIDE

pura: il mio compito è proprio quello di far sì che non venga contaminata durante la raccolta.»

Ma perché studiare il ghiaccio è così importante?

«Il ghiaccio ci dà delle informazioni importantissime sulla storia del clima e dell'ambiente. Da queste parti infatti la neve che cade non si scioglie mai, e mentre scende porta con sé delle **polveri e tantissime preziose informazioni.** Noi scienziati siamo un po' come gli archeologi: ma invece di studiare antiche civiltà studiamo il nostro pianeta.»

Durante il lavoro di trivellazione vivrete dentro le tende: come farete a resistere a quelle temperature?

«Abbiamo tende speciali, pesanti sacchi a pelo dentro ai quali si sta al calduccio, piumini canadesi formidabili e stivaloni degni di Super Pippo. Per prepararci ognuno di noi ha frequentato l'"Happy camper", un corso di sopravvivenza di due giorni che qui hanno soprannominato il "Campeggio felice". Una bellissima esperienza: con uno strano veicolo rosso ci siamo spostati a 20 km dalla base, dalle parti dei leggendari Monti Erebus e Terror. due vulcani alti quasi 4 mila





NELLE SOSTE È
UTILE INNALZARE
MURI DI NEVE
CHE BLOCCANO
IL VENTO GELIDO.
SULLO SFONDO
LA TENDA PIÙ
ALTA HA LO
STESSO DISEGNO
UTILIZZATO NELLA
SPEDIZIONE
SCOTT DEL 1912

Durante i primi anni del secolo scorso Robert Falcon Scott condusse varie spedizioni in questa regione antartica del Mare di Ross dove sono conservati diversi suoi rifugi. Qui sotto vediamo il posto chiamato "Scott Hut" eretto nel 1911 a Cape Evans, non lontano da McMurdo. La capanna era un edificio







solido, ma non molto caldo, infatti, i primi esploratori preferivano tornare alla nave. ancorata a meno di un miglio, e utilizzare la capanna solo per le emergenze e per lo stoccaggio di alimenti come farina. cacao, caffè, biscotti e carne in scatola. Questa struttura, insieme ad altri rifugi storici della regione, è protetta dalla Nuova Zelanda e precisamente dall'organizzazione chiamata Antartide Heritage Trust. Una targa all'ingresso ricorda che l'edificio e il suo contenuto sono "patrimonio dell'umanità".









metri. Lì abbiamo imparato a montare le tende, a utilizzare le cucine e a prendere consapevolezza di tutti i rischi legati al freddo. La prova più divertente è stata quella di salvataggio in condizione di scarsa visibilità: ci hanno messo un secchio in testa e in quel



IL ROSSO IMPAZZA!

Quasi tutti i mezzi meccanici utilizzati sono colorati di rosso in modo che si vedano bene in **caso di emergenza.** Al Polo servono mezzi di ogni tipo: dai grandi velivoli a elica ai camion, dai trattori alle motoslitte, dagli elicotteri alle ruspe.

ALCUNI VEICOLI SONO MODIFICATI PER RENDERE PIÙ AGEVOLI GLI SPOSTAMENTI SU GHIACCIO E NEVE



modo dovevamo trovare e aiutare un compagno in difficoltà.»

Che cosa si prova a vivere in mezzo a tutto quel ghiaccio?

«È un'esperienza unica e fantastica: se non c'è vento c'è un **silenzio incredibile** e si sente camminare **una persona sulla neve a 100 metri** di distanza. Se invece c'è il vento è tutta un'altra musica: il freddo diventa quasi irresistibile, si è sballottati per ore e il frastuono riempie la testa.»

Capita di vedere animali?

«Sì, tutti legati al mare: niente orsi e lupi quindi, ma **foche, balene** e tantissimi **pinguini.** Gli unici uccelli che sono in giro sono gli **skua,** specie di gabbiani di color bruno. Il mio compagno

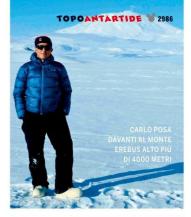
di stanza, Rob, è qui per studiare le **orche marine:** è uno dei massimi esperti al mondo, e ormai conosce tutte una a una quelle che vivono nella Baia di McMurdo.»

Come farete a raggiungere il lago?

«Il materiale e le strumentazioni scientifiche hanno viaggiato via terra, con un lungo serpentone di mezzi speciali: 12 caterpillar cingolati in grado di trascinare ogni cosa. Il carburante è stato messo all'interno di enormi serbatoi di gomma trascinati sopra a tappeti di plastica. Un lavoro davvero lungo e complicato. Noi 25 scienziati invece voleremo con un "Twin Otter", un aereo in grado di atterrare sopra a un fazzoletto di ghiaccio. Sperando però nel bel tempo: spesso non si vede nulla ed è impossibilie decollare o scendere a terra.»

Hai voglia di buio?

«Un po' sì, perché la sera non smetteresti mai di lavorare, non si hanno riferimenti e questo un po' disturba. Per fortuna però non ci si annoia mai: si fanno tante chiacchiere con i colleghi, che hanno storie bellissime da raccontare. E nei momenti in cui il morale è un po' giù si mangia un bel gelato: la macchina dei gelati qui è un oggetto preziosissimo, ne siamo tutti molto golosi e quindi deve sempre funzionare perfettamente.» 💕



































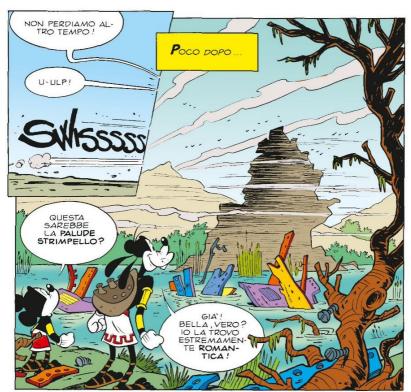






















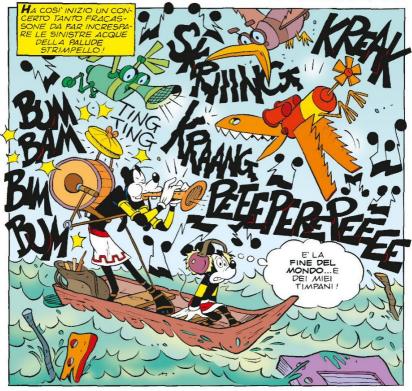






















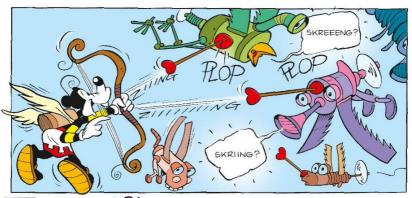


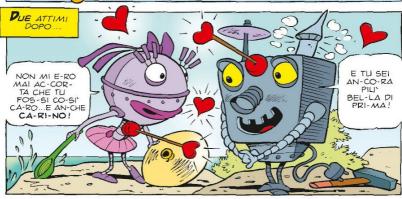






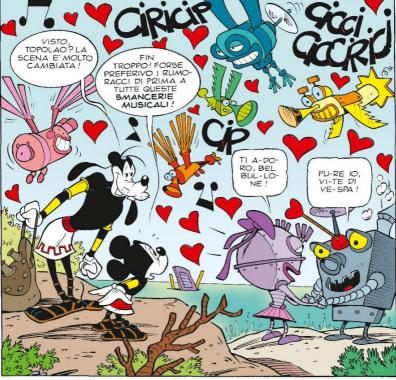










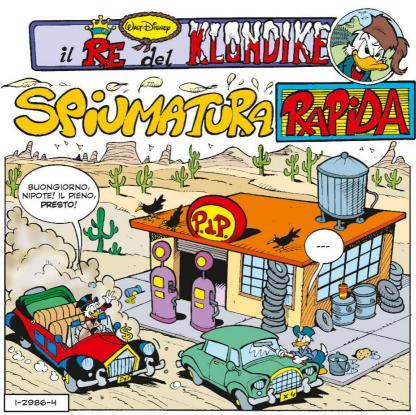
















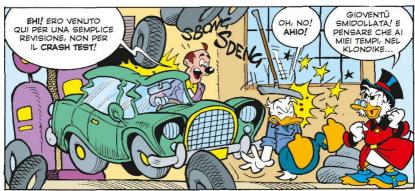
Testo di Giorgio Martignoni - Disegni di Luciano Milano















































































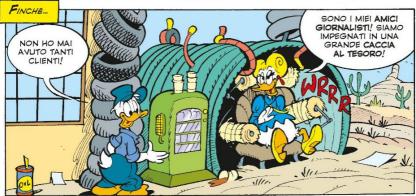










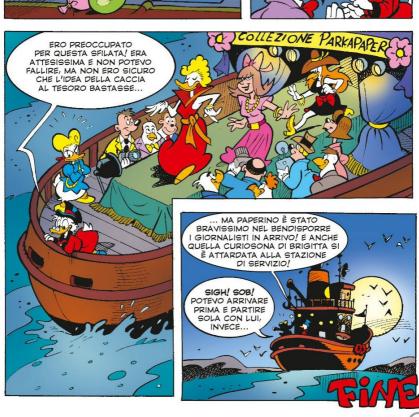














WHOOPIE MON AMOUR

PER SAN VALENTINO
ECCO UNA RICETTA
DOLCE E ALLEGRA
PER FESTEGGIARE
CON TUTTE
LE PERSONE
A CUI VOLETE
BENE. VOI STESSI
COMPRESI, OVVIO!

Testo di F. Agrati - foto di M. Padula

tuzzicanti dolcetti tondi tradizionali della cultura amish, i whoopie sono morbidosi (una via di mezzo tra torta e biscotto) e racchiudono un cuore cremoso. Pare che il loro nome derivi dall'esclamazione di gioia "Whoooopeee!" ("Evviva!") urlata quando, aprendo il

cestino della merenda, i bimbi della Pennsylvania trovavano queste golose tortine. **Carolina e Mauro,** che di cucina ne sanno un bel po', li hanno studiati e reinventati in mille forme fantasiose e gusti irresistibili: ce ne hanno "prestata" una, presa dal loro primo libro.



INGREDIENTI PER 20 WHOOPIE

1 UOVO

120 G DI BURRO

120 G DI ZUCCHERO

150 G DI FRAGOLE SURGELATE

180 G DI FARINA 00

50 G DI AMIDO DI MAIS 1 CUCCHIAINO DI

MEZZO CUCCHIAINO DI

BICARBONATO

1 PIZZICO DI SALE

1 CUCCHIANO DI AROMA VANIGLIA

> 350 G DI CREMA SPALMABILE ALLA NOCCIOLA

50 G DI CIOCCOLATO FONDENTE

CUORICINI DI ZUCCHERO

COME SI FA

LAVORATE IL BURRO
AMMORBIDITO CON LO
ZUCCHERO: QUANDO IL
COMPOSTO SARÀ BIANCO
E SPUMOSO AGGIUNGETE
LA VANIGLIA E L'UOVO,
CONTINUANDO A MONTARE.
INCORPORATE LE FRAGOLE
SCONGELATE E RIDOTTE IN
PUREA, POI AGGIUNGETE
FARINA, AMIDO, LIEVITO, SALE
E BICARBONATO.

METTETE L'IMPASTO IN UNA SAC À POCHE E DISTRIBUITELO IN STAMPINI A FORMA DI CUORE IMBURRATI E INFARINATI (SE NON LI AVETE, "DISEGNATE" 40 CUORI TUTTI UGUALI SULL PER 14 MINUTI A 180°, QUINDI FATELI RAFFREDDARE SU UNA GRATELLA. INTINGETE METÀ DELLE BASI NEL CIOCCOLATO FUSO E "APPICCICATECI" I CUORICINI DI DECORO, POI LASCIATE ASCIUGARE.

FUSO E "APPICCICATECI"
I CUORICINI DI DECORO,
POI LASCIATE ASCIUGARE.
SPALMATE LA CREMA DI
NOCCIOLE SULLA RESTANTE
METÀ E CHIUDETE I CUORICINI
CON LA PARTE SUPERIORE
DECORATA.

Tra i tanti progetti Carolina e Mauro, insieme al loro inseparabile amico Pasqualino, si stanno dedicando a www.quandopastakids.it, un sito che ha per sottotitolo "slurp, gnam, burp". Non occorre dire altro!

VI AUGURO

WHOOPIE È IL
MOMENTO PIÙ DOLCE
DA CONDIVIDERE A
COLAZIONE, MERENDA





SEMPRE IL SOLITO!

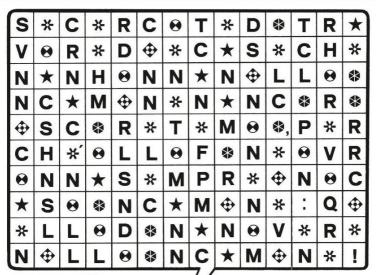
olete sapere che cosa sta combinando

78.

Paperoga, il solito pasticcione? Allora **unite i punti da 1 a 80, poi decifrate la frase** sostituendo ogni lettera con quella che la precede o la segue nell'alfabeto.



PICO FILOSOFO





BARZE E COLMI



COLMO

Qual è il colmo per uno spremiagrumi? Spremersi le meningi!

Yasmine

SI METTE NEL CAFFÈ. MA NON NEL LATTE. CHE COS'È? L'ACCENTO!



DIFFERENZE

Qual è la differenza tra un bandito e un uomo innamorato? Nessuna: tutti e due sperano... di fare colpo!

Astrea2002

MODESTIA A

- Nome?
- Mario
- Cognome?
- Rossi
- Altezza?
- Oh, mi chiami pure "signore"!

Archimedo01

COLMO

Qual è il colmo per un subacqueo? Essere invitato a una festa... in maschera!

■ Vittorio

TRA COMPUTER

- Come stai?
- Male... Ho preso un virus!

Daniele da Latina

AL DISTRIBUTORE

- Che cosa desidera, signor cavallo?
- II... fieno, per favore!

■ Marcodeicanarini

PAURA SULLE PISTE!

Perché i topi non vanno mai a sciare? Perché ci sono i gatti delle nevi!

Superduck502

COLMO

Qual è il colmo per un termosifone spaventato? Essere un termo... fifone!

Doubledanny

OLIMPIADI ITTICHE

Ultime notizie: un pescespada ha appena vinto la medaglia d'oro... nel fioretto!

WWW.TOPOLINO.IT



Nella vecchia fattoria!























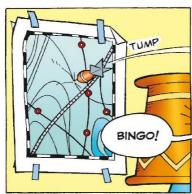














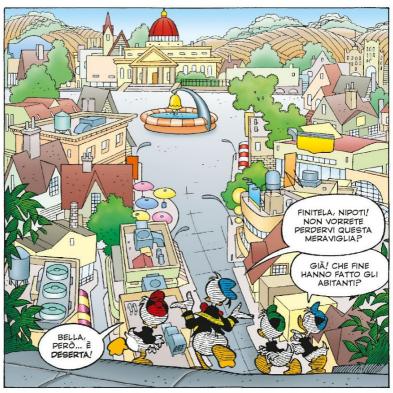












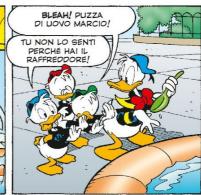












































































È UNA QUESTIONE DI PRINCIPIO...





























































































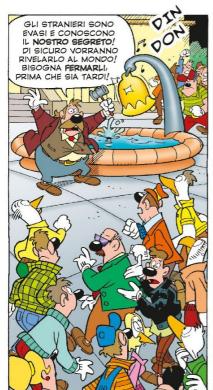






















































































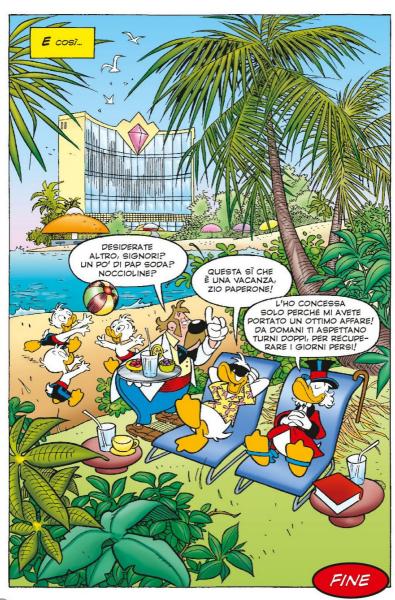


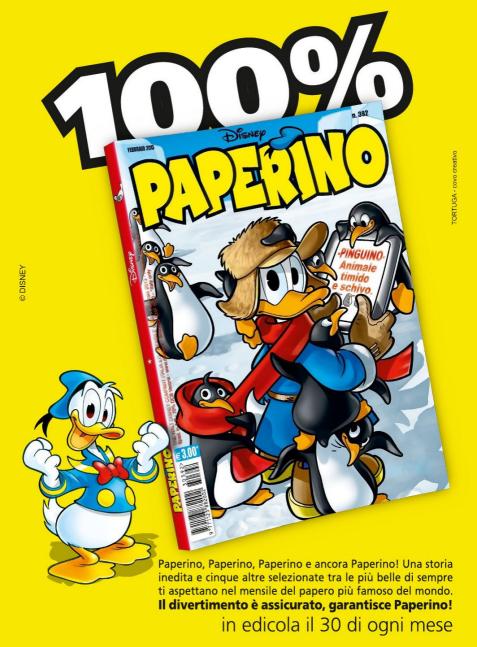












TUTTO II AMORE CHE VUOI A RORTATA DI MANO



© Disney

NON PERDERE LE PIU' BELLE STORIE DISNEY AL FEMMINILE! CORRI IN EDICOLA!



VIPAPERETTI!

cco i sosia di Qui, Quo e Qua: sono tre fratelli che amano il calcio e la lettura di fumetti!





MAR QUI,
MART QUO & MAMMA PAREZ CHIAYANA...
MAT QUA

WABBRACCIO DA PROLINGO

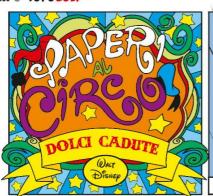
"" e du Pasisfamfilhoti —

2013 —

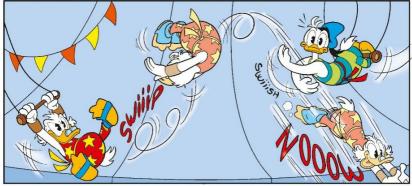


VORRESTI LEGGERE TOPOLINO SULL'IPAD O SUL COMPUTER? ABBONATI SUBITO: NEL SITO TROVI TANTE OFFERTE INTERESSANTI!











TOPOLINO. O E S &

14 FEBBRAIO: VI DICE QUALCOSA QUESTA DATA?
A BRIGITTA SÌ, E STA GIÀ ASSILLANDO PAPERONE PER
FESTEGGIARE! E VOI COSA FARETE... OLTRE A FARVI
UN GIRO SUL NOSTRO SITO?





GREASE > LA
STORIA D'AMORE
TRA DANNY E
SANDY, I SOGNI
DEI T-BIRDS
E DELLE PINK

LADIES E, SOPRATTUTTO, TANTO ROCK 'N'ROLL: IL MUSICAL PIÙ VISTO IN ITALIA È AL TEATRO DELLA LUNA DI MILANO!





WALLPAPER > PER AGGIORNARE LO
SFONDO DEL VOSTRO COMPUTER...
E (STAVOLTA) DARGLI UN TOCCO
ROMANTICO, SCARICATE L'ULTIMA GRAFICA
CHE ABBIAMO CREATO PER VOI!



The WALT DISNEP Company Italia s.r.l.

DIRETTORE DIVISIONE PUBLISHING Mauro Lepore MARKETING Director Gianluca Landone, Senior Marketing manager Emanuela Peia. Promotion manager Daniela Moretti - PR & PRESS Director Jole Da Rin -PUBBLICITÀ Advertising & B-to-B manager Simona Imperial, Marketing supervisor Advertising Sales Francesca Galesi - ABBONAMENTI Senior manager Alessandro Doninelli, Promotion assistant Donata Fallarini - OPERATIONS Director Roberto Vicinanza.

Printed Materials Purchasing manager Manuel Magni, Promotional materials buyer Marialuisa Bisogno, Production manager Paolo Carreri.

Altre aree di vendita: • Piemonte - Liguria - Val d'Aosta Mediateam - Corso G. Lanza, 105/B 10133 Torino - Tel. 011/6606363 - Fax 011/6606368 - n.scrivo@mediateamweb.it • Emilia Media 2 - Via De Carracci, 6 - 40129 Bologna - Tel, 051/4070125 - Fax 051/4074165 fernando.mattioli@cinquecom.it • Triveneto Ever Est - Agenzia generale Triveneto e Mantova - SKY Pubblicità - Via Roma, 5/A 35010 Limena (PD) - Tel. e Fax 049/8849246 - tommaso. perandin@everestadv.it . Toscana Ag. Giovanni Russo - Via Giotto, 37 50121 Firenze - Tel. 055/6236349 - Fax 055/62355671 - giovanni.russo.cons@skytv.it · Romagna-Marche-Abruzzo-Molise Circolo Pickwick - Piazza Douhete, 22 62016 Porto Potenza Picena (Mc) - Tel. 0733/880304 - Fax 0733/880305 - claudio.monteanni.salesagent@skytv.it . Lazio Sky Pubblicità Roma - Via Salaria, 1021 00138 Roma - Tel. 06/88663978 - Fax 06/88663924 - silvia simeone.salesagent@skytv.it · Campania - Sardegna Ag. Gianluca Stivali - Via Salaria, 1021 00138 Roma - Tel. 06/88663973 - Fax 06/88663924 - gianluca.stivali.salesagent@skytv.it • Puglia - Basilicata Publiemme - Via G. Arcidiacono, 770124 Bari - Tel. 080/5045399 - Fax 080/5041691 - maria.albanese.salesagent@skytv.it • Calabria - Sicilia Magia Communication - Via Wagner, 5 90139 Palermo - Tel. 091/587004 - Fax 091/587004 - giuseppe.filpi. salesagent@skytv.it

TOPOLINO NEL MONDO II periodico è in vendita nei seguenti Paesi: Francia-FR, 5.00 euro; Germania-D, 6.00 euro; Grecia-GR, 5.00 euro; Portogallo-PT, 5.00 euro; Spagna-E, 5.00 euro; Svizzera-CH, 6.50 CHF (Canton Ticino 6.00 CHF).

SERVIZIO ABBONAMENTI: telefonare al 199190019

Direzione e redazione periodici Disney

via Ferrante Aporti 6/8 - 20125 Milano tel. 02 290851 - fax redazione 02 29085162

Servizio arretrati:

telefonare al numero 199 162171 Corrispondenza: The Walt Disney Company Italia s.r.l. - TOPOLINO -C.P. 340 - Uff.Postale via Cordusio 4 - 20123 Milano Pubblicazione registrata presso il

Tribunale di Milano n. 401 dell'8 giugno

Codice ISSN: 1120-611X

Coloritura storie a fumetti: Typongraph Digital Systems - Verona Fotocomposizione e fotolito:

Reproscan - Bergam

Stampa e rilegatura: Nuovo Istituto Italiano Arti Grafiche - Bergamo

Distributore per l'Italia e l'estero: PRESS-DI - Distribuzione Stampa e

Multimedia S.r.l. - 20090 Segrate (MI) Sky Pubblicità

Via Monte Penice 7

20138 Località Santa Giulia - Rogoredo (Milano) - Tel. +39.02.308018647 Cell +39 393 6974242

Fax +39 02 30801 5824

eugenio.miccolis.salesagent@skytv.it Tariffa pubblicitaria: euro 24.500 la pagina a colori

LA WALT DISNEY PER LA TUA PRIVACY (D. Lgs. 196/2003)

formativa ti viene resa da The Walt Disney ompany Italia Srl ("TWDCI") ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 (il "Codice") in materia di protezione dei dati personali e concerne l'utilizzo da noi effettuato delle informazioni relative alla tua persona (i "Dati Personali"), forniteci direttamente da degli scopi precedentemente indicati. Inoltre, i Dati Persote, o comunque a noi pervenute o da noi generate a seguito di elaborazione, in relazione ad ogni acquisto di nostri beni e/o servizi - come, ad esempio, al tuo abbonamento alle riviste da noi pubblicate -, alla tua partecipazione a concorsi o manifestazioni di qualsiasi genere da noi condotti. oppure alla tua partecipazione alle rubriche contenute

TWDCLé estremamente interessata al risnetto della tua privacy. Ti preghiamo quindi di voler leggere con atten-Categorie di Dati Personali oggetto di trattamento, scopi e modalità del trattamento stesso > I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni a te richieste al momento dell'acquisto di nostri beni e/o. servizi e nelle informazioni successivamente generate dalla gestione di ogni rapporto. Costituiscono infine Dati Personali gli scritti, i disegni, le fotografie ed ogni altra formazione direttamente da te inviata e concernente la tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna

Le finalità del trattamento dei Dati Personali sono le seguenti: a. permettere lo svolgimento di operazioni strettamente connesse e strumentali alla gestione dei rapporti con i clienti, come - a titolo meramente esemplificativo l'acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione del contratto e la conduzione di verifiche e valutazioni sulle risultanze e sull'andamento del rapporto;

b. permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni viceversa, nonché degli adempimenti contabili e fiscali

c. permettere l'adempimento agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitarie, ovvero a dispo ni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da Disney, ovvero l'accertata erroneità dei dati richiesti

d. permettere la partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, nonché a giochi a premio e concorsi e procedere alla relativa gestione: pubblicarne eventualmente i

risultati sulle riviste da noi edite e. analizzare le abitudini o scelte di consumo dei clienti f. svolgere attività di informazione circa ulteriori prodotti e/o servizi nostri e/o di nostri partners, nonché attività

g, svolgere attività di rilevazione del grado di soddisfazione della clientela.

Il trattamento avverrà mediante supporti sia telematici che cartacei, entrambi eventualmente organizzati anche come hanche dati o archivi, e comporterà ove necessario l'uso di

Qualora tu proceda o abbia proceduto all'acquisto di un prodotto editoriale di TWDCI, riceverai da noi informazioni commerciali riguardanti la medesima tipologia di prodotto. Se non desideri ricevere queste informazioni com ti preghiamo di barrare l'apposita casella contenuta nel coupon di raccolta dei Dati Personali. Ti informiamo che potrai comunque far cessare in ogni momento l'invio di queste informazioni commerciali, inviandoci una tua comunicazione all'indirizzo riportato nell'ultimo paragrafo. Fatto salvo per le eccezioni indicate di seguito, i Dati Personali non sono in generale destinati alla pubblicazione. comunicazione o diffusione. Tuttavia, TWDCI si riserva il diritto di decidere, a propria insindacabile scelta, in merito alla pubblicazione di ogni materiale inviato che, in ogni di decidere, a propria insindacabile scelta, in merito alla Una lista completa dei responsabili del trattamento dei Dapubblicazione di ogni materiale inerente lo svolgimento di ti Personali è disponibile presso la Direzione Affari Legali.

concorsi o manifestazioni da essa condotte o organizzate. I Dati Personali verranno posti a conoscenza del person TWDCI che, nominato responsabile e/o incaricato del trattamento secondo la vigente organizzazione aziendale. é preposto al loro trattamento al fine del raggiungimento nali verranno posti a conoscenza di società terze, nominate responsabili del trattamento, che sono preposte al loro

I Dati Personali, fermo restando il rispetto delle finalità del trattamento come sopra specificate, potranno essere comunicati a società facenti parte del Gruppo Disney che procederanno al loro trattamento in qualità di autono tolari. Inoltre i Dati Personali notranno essere comunicati a società terze con le quali TWDCI ed il Gruppo Disney ha in corso rapporti contrattuali aventi ad oggetto servizi zionali allo sunlaimento dell'attività. A questo proposito dal momento che il Gruppo Disney svolge la propria attività in ambito sovranazionale, il trattamento comporterà anche il trasferimento all'estero dei Dati Personali, anche verso naesi non appartenenti all'Unione Europea con specifico riferimento agli U.S.A.

Dati Personali verranno infine comunicati ad eventuali co-sponsor con TWDCI di singole manifestazioni, i quali li tratteranno, in qualità di autonomi Titolari, per le medesime finalità per le quali i dati sono stati raccolti. Infine, i Dati Personali verranno comunicati ove richiesto ai competenti

Natura obbligatoria del conferimenti dei Dati Personali e conseguenze in caso di mancata risposta. > Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità indicate sub a., b. e c. nel precedente

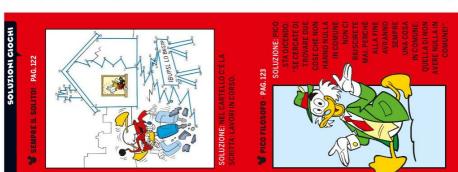
paragrafo sono strettamente funzionali all'esecuzione del necessaria all'instaurazione del rapporto stesso guentemente, il mancato conferimento dei Dati Personali la mancata prestazione del consenso al trattamento con riferimento al trasferimento dei Dati Personali all'estero ed alla loro comunicazione a società facenti parte del Gruppo

omporteranno l'impossibilità per TWDCI di dare esecu zione al rapporto contrattuale e legittimeranno TWDCI a rifiutare l'esecuzione del rapporto contrattuale, ovvero ad interrompere l'esecuzione stessa. Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità indicate sub d. ed e. nel precedente paragrafo sono invece facoltativi. Conseguentemente, la mancata prestazione del consenso al trattamento comporterà l'impossibilità er TWDCI di svolgere le attività ivi indicate e, pertanto, di fornire i beni e/o servizi ivi indicati. Con specifico riferimento alla partecipazione a rubriche contenute in ciascuna rivista o a concorsi, l'invio da parte tua di testi, disegni o fotografie sarà da noi considerato come consen so alla loro pubblicazione, anche se non espressamente

Diritti dell'interessato > Ti ricordiamo che l'art. 7 del Codice ti garantisce il diritto di ottenere la conferma e la comunicazione dei Dati Personali in nostro possesso. ogni informazione circa il loro trattamento ed il loro ag giornamento, rettifica ed integrazione, nonché di opporti

Titolare del trattamento e disponibilità della lista dei responsabili del trattamento > Il titolare del trattamento dei Dati Personali è The Walt Disney Company Italia Srl. con sede in Milano, via Ferrante Aporti 6/8.

Qualsiasi comunicazione o atto ufficiale potrà essere da te inviato presso la Direzione Affari Legali, con sede in Mi-Jano, via via Ferrante Aporti 6/8, la quale é stata nominata responsabile del trattamento anche per consentire agli interessati l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codio



TOPOLINO

TOPOLINOIT

DIRETTORE RESPONSABILE Valentina De Poli

VICEDIRETTORE

Fzio Sisto

REDAZIONE

Davide Catenacci (Caporedattore comics) Santo Scarcella (Caporedattore attualità) Stefano Petruccelli (Caposervizio comics) Gaja Arrighini (Caposervizio)

Barbara Garufi, Mara Ghinelli,

Gabriella Valera

REDAZIONE GRAFICA E ARTISTICA

Vito Notarnicola (Caporedattore) Cristina Meroni (Caposervizio) Luana Ballerani

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Francesca Fagioli (responsabile) Monica Gazzoli

PROGETTO GRAFICO

Gtower Studio

HANNO COLLABORATO:

Francesca Agrati, Elena Aiello, Francesca Baldacci, Silvia Banti, Lorella Battagin, Valentina Camerini, Lidia Cannatella, Valda Dalmiglio, Alessandra De Vizzi, Andrea Freccero, Fiorenza Gallazzi, Simona Grandi, Monica Manzoni, Silvia Martinoli, Barbara Mazzocchi, Alessandra Orcese, Giulio Paganelli, Enza Pecchi, Lorena Rubbiani, Luca Vizzotto, Giulia Zacchetti, Patrizia Zardo

COPERTINA

Concept e disegno: **Vitale Mangiatordi** Colore: **Max Monteduro**





Accertamenti Diffusione Stampa Certificato n. 7183 del 14/12/2011















IMPERDIBILE

Per San Valentino regala un libro DISNEY personale, unico, esclusivo. A crearlo sei proprio



NOVITÀ MONDIALE

Per te a scelta centinaia tra le più belle storie Disney!

TOPOLINO GOLD, CARL BARKS, WINNIE THE POOH?

Vai online e **scegli le storie** che preferisci, quelle che piace sempre leggere e rileggere. Poi scrivi le dediche di San Valentino che vuoi inserire e il "tuo" libro personale, unico e inimitabile è pronto. Arriverà puntuale a destinazione per

il 14 febbraio! Tutto online.

facile e veloce!

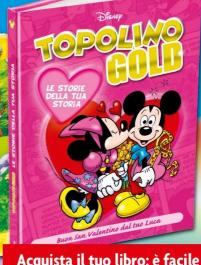
Winnie the Pooh
STORIE PER TE
Alla mia pupetta dalla tua mamma

OGNI LIBRO È UNICO

• Storie scelte da te

rie della tua storiA

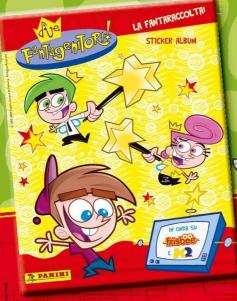
- Due dediche personalizzate in copertina e frontespizio
- Tutto a colori
- A partire da 12,90 euro
- Splendida idea per un regalo di San Valentino!



Acquista il tuo libro: è facile clicca su www.disneyperte.it



CON LA STICKER COLLECTION DEI DUE FANTAGENITORI LA MAGIA INIZIA IN EDICOLA









UN FANTALBUM E TANTE FIGURINE SPECIALI TI ASPETTANO!



WWW.PANINIGROUP.COM